

VIZUÁLIS KULTÚRA

projekttémák

2021.

középszint

A következő két feladat közül válasszon ki egyet (az „A” vagy „B” feladatot)! A kiválasztott feladatot részfeladatonként (1-4. feladatrész) szabadon dolgozza fel úgy, hogy a leadásra kerülő munkaanyag feleljen meg egy vizuális projekt követelményeinek!

Némelyik feladatrész több - akár különböző technikákkal készült - rész megoldást is tartalmazhat.

A feladatmegoldás során keletkezett gondolatait, ötleteit bátran dokumentálja, és vázlatait, jegyzeteit is csatolja a végeredményhez!

KIRAKA(R)T

(KIRAKATTERVEZÉS)

A) feladat

Festészeti anyagokat, eszközöket, kellékeket árusító művészellátó bolt kirakatának tervezése

Tegyen egy kirakatnéző „vizuális sétát” települése utcáin! Figyelje meg az üzletportálok (bejárat, kirakat, cégtábla, lábazat, párkány, oszlop, pillérek) arányrendszerét, a kirakatok típusait (pl.: betekintő-, hátfalas kirakat), a termékek elhelyezésének módját, a felhasznált színeket és a kompozíciós megoldásokat!

1) Készítsen vázlatrajzokat arról a 3 üzletportálról, ahol a legérdekesebb megoldásokat találta!

Vázlatait A/4-es méretben szabadon választott szabadkézi grafikai technikával készítse!

2) Vázlatrajzai felhasználásával tervezzen egy olyan üzletportált, amely Ön szerint alkalmas művészeti, festészeti kellékeket árusító üzlet számára!

Kiválasztott vázlatait kiegészítheti, átalakíthatja saját elképzeléseinek megfelelően.

Végleges tervét részletgazdag, szabadkézi rajzzal készítse el A/3-as méretben! Érzékeltesse a portál térbeliségét a megfelelő tónusárnyalatok visszaadásával!

3) Adjon nevet az üzletnek és készítse el az üzlet cégtáblájának tervét!

Készítsen A/4-es méretben tanulmányrajzokat a legjellemzőbb festészeti kellékekről! Válassza ki azt a terméket, amely az üzlet profilját legjobban képviselheti! A termékek stilizált rajzát felhasználhatja a cégtábla tervezésénél.

A cégtáblát alkotó formaelemek (pl.: szöveg, embléma, ornamentika, stb.) kompozíciós rendje, stílusa illeszkedjen környezetéhez, ugyanakkor színvilágával tűnjön ki abból! Tartalmazza az üzlet jól olvasható, egyedi nevét, egyszerű, letisztult formarendje tükrözze az árukészlet specialitásait! Végleges tervét szabadon választott színes technikával A/3-as méretben készítse el!

4) **Készítse el a művészek festészeti kellékeit árusító üzlet színes kirakattervét!**

Figyeljen a termékbemutató kompozíciós rendjére. Vázlatain kísérletezzen kreatív hátterekkel, különféle megvilágításokkal! Használja fel az első két feladatrész rajzainak elkészítéskor szerzett tapasztalatokat! Tervén nem kell megjelenítenie a cégtáblát, azonban törekedjen arra, hogy a cégtáblán alkalmazott szín- és formarend vizuális egységet, egységes arculatot alkosson a kirakattal!

Végleges színes tervét A/3-as méretben készítse el szabadon választott színes technikával (pl.: akvarell, tempera, akril, stb.)!

B) feladat

Utcai tárlat: „Az ART nem árt!” című kirakat tervezése

Néha forgalmas helyeken is várakozásra kényszerülünk. Egy-egy „művészeti kirakat” kulturált várakozást tehetne lehetővé! Tegyen egy üres, használaton kívül lévő, vagy elhanyagolt, áttervezhető kirakatokat felfedező „vizuális sétát” települése utcáin nappali és esti megvilágításban! Alaposan figyelje meg a forgalmas üzletek vagy buszmegállók mellett elhelyezkedő kirakatok típusait, látványvilágát!

1) Készítsen fotógyűjteményt a legötletesebb és az elgondolás nélküli, illetve kihasználatlan, rendezést igénylő kirakatokról!

Rendezze el egy A/2-es kartonon a fotókat, és írjon a kirakatképek alá egy-egy „fantázianevet”, hogy mely irányzatnak, vagy művésznek rendezne benne kreatív minitárlatot.

2) Gyűjtsön témákat az ART-kirakathoz!

Válasszon ki legalább három olyan irányzatot, műfajt vagy alkotót, amelyek bemutatására szívesen vállalkozna! Mindegyik tárlathoz gyűjtsön alkotásokat! A kinyomtatott, lerajzolt vagy festett „műtárgy”-gyűjteményeket ragassza fel egy-egy A/3-as méretű lapra!

3) Tervezze meg és készítse el az „ART nem árt” című kirakat makettjét!

Készítsen egy térbeli kirakat-makettet kartonból! Ehhez a feladatrészhez használhat kartonokat, színes és különböző kreatív papírokat, csomagolópapírokat, ragasztót, fonalakat, textileket és egyéb, a téma megjelenítéséhez szükséges nyersanyagokat.

Gondolja át a téma megjelenítéséhez használható képi elemeket és színeket! Installációját kiegészítheti a kirakat témájának megfelelő egyéb dekorációs elemekkel! A makettet festheti vagy dekorálhatja könnyű textillel, tárgyakkal is.

A „műtárgyakat” a szükséges méretarányban rajzolja/fesse/fényképezze/nyomtassa, majd vágja körül és helyezze el kirakatában a kívánt helyre!

Az elkészült ART-kirakat-installációról készítsen fotósorozatot. Az elkészült felvételekből válogatott bemutatót egy A/3-as méretű kartonon helyezze el. (A beadandó projekt csak síkbeli munkákat tartalmazhat!)

4) Egy az ART-kirakatról készült fotót illesszen be egy a városnéző sétája során készült utcaképbe!

A projekt zárófeladatát nyomtassa ki A/4-es méretben, és csatolja a projekt anyagához!