

CÓPIA DO EXAMINADOR

Esta parte do exame não será avaliada.

1. Bom dia e bem vindo. Como está?
2. Porque estuda português?
3. Esteve já alguma vez em Portugal ou no Brasil?
4. Muito bem. Vamos começar.

Desde este exercício o exame será avaliado.

Exercício 1

Qual é o papel da música na vida das pessoas?

1. Que diferentes funções pode ter a música na vida das pessoas?
2. Na sua opinião, a música separa ou une as diferentes gerações? Explique a sua opinião.
3. De que estilo de música gostam os jovens atualmente?
4. Porque pode ser importante aprender a tocar instrumentos musicais?

Exercício 2

No futuro é inevitável que desapareçam as línguas faladas por minorias étnicas.

Terá um debate com o seu examinador sobre a afirmação acima. Dê a sua opinião e discuta **a favor** ou **contra** a afirmação feita. O seu examinador, algumas vezes, contradirá a sua argumentação; terá de reagir aos seus argumentos. Tem 30 segundos para se preparar.

Inclua os pontos seguintes:

- aceitação e tolerância
- aspetos económicos
- o desenvolvimento e a globalização

A FAVOR

- A globalização exige uma comunicação mais simples entre as pessoas.
- Economicamente ganharemos muito se não precisarmos de tradutores nem de intérpretes.
- Não será preciso perder tanto tempo e tanta energia na aprendizagem de línguas.
- Até agora já desapareceram muitos idiomas e não sentimos a falta deles.

CONTRA

- Com o desaparecimento de cada língua é toda a humanidade que perde.
- A perda de uma língua significa a perda de toda a comunidade étnica.
- Se desaparece uma língua desaparece também toda a cultura e tradições ligadas a ela.
- O desenvolvimento não deve causar estragos culturais.

CÓPIA DO EXAMINADOR

Exercício 3

Está a ver imagens sobre compras. Fale-nos da influência da publicidade na escolha de produtos.

Ao acabar de falar, o examinador poderá fazer-lhe algumas perguntas. Tem 30 segundos para se preparar.

- a relação entre o produto e o anúncio
- deve haver censura ou não na publicidade
- os meios de publicidade que mais influenciam os compradores.



Perguntas possíveis para o examinador:

1. Como é a boa publicidade?
2. Com que métodos se convence o consumidor comprar?
3. Quais são os produtos mais frequentemente anunciados?
4. Que meios se utilizam para fazer publicidade?

Exercício 1

Responda às perguntas do examinador.

Exercício 2

No futuro é inevitável que desapareçam as línguas faladas por minorias étnicas.

Terá um debate com o seu examinador sobre a afirmação acima. Dê a sua opinião e discuta **a favor** ou **contra** a afirmação feita. O seu examinador, algumas vezes, contradirá a sua argumentação; terá de reagir aos seus argumentos. Tem 30 segundos para se preparar.

Inclua os pontos seguintes:

- aceitação e tolerância
- aspetos económicos
- o desenvolvimento e a globalização

Exercício 3

Está a ver imagens sobre compras. Fale-nos da influência da publicidade na escolha de produtos.

Ao acabar de falar, o examinador poderá fazer-lhe algumas perguntas. Tem 30 segundos para se preparar.

- a relação entre o produto e o anúncio
- deve haver censura ou não na publicidade
- os meios de publicidade que mais influenciam os compradores.

