

**ÉRETTSÉGI VIZSGA • 2019. május 15.**

**TURISZTIKA  
ISMERETEK  
NÉMET NYELVEN**

**EMELT SZINTŰ  
ÍRÁSBELI VIZSGA**

**JAVÍTÁSI-ÉRTÉKELÉSI  
ÚTMUTATÓ**

**EMBERI ERŐFORRÁSOK MINISZTERIUMA**

---

# Hinweise zur Bewertung der Leistung der Prüfungskandidaten

(für die korrigierenden Lehrer)

Sehr geehrter korrigierender Kollege,

wir bitten Sie, bei der Korrektur der schriftlichen Prüfungsarbeiten Folgendes zu beachten:

**1. A Für die in den Korrekturhinweisen angeführten Antworten können ausschließlich die angegebenen Punktzahlen vergeben werden.**

- a) Die **volle Punktzahl** kann nur für **fehlerfreie** Aufgabenlösung vergeben werden.
- b) Bei bestimmten Aufgaben werden Beispiele, Charakteristika verlangt, die Punktzahl ist mit der Anzahl von diesen proportional. **Mehrpunkte können nicht vergeben werden**, auch dann nicht, wenn der Prüfling mehr als die erwartete Anzahl aufzählt.
- c) **Die Unterteilung der gegebenen Punktzahlen ist nur dort möglich, wo darauf ausdrücklich hingewiesen wird.** Die auf diese Weise entstandenen Punktzahlen **können nur ganze Zahlen sein.**
- d) Bei der Korrektur soll man die für die Teillösung zustehenden **Teilpunktzahlen** anführen und die unterlaufenen Fehler und Irrtümer angeben.
- e) Bei manchen – z.B. testartigen – Aufgaben kann eine **korrigierte Antwort** nur in dem Fall akzeptiert werden, wenn der Prüfling **eindeutig** markiert, welche seine endgültige Antwort ist.
- f) Wenn der Prüfling bei den testartigen Aufgaben alle möglichen Antworten markiert, wird kein Punkt vergeben. Markiert der Prüfling mehrere Antworten als die Zahl der in den Korrekturhinweisen angegebenen Lösungen, muss die Punktzahl um die Zahl dieser zusätzlichen Antworten reduziert werden. Die für die Aufgaben vergebene Punktzahl darf nicht negativ sein.

**2. den Berechnungsaufgaben** darf der Prüfling einen Rechner benutzen, aber bei jeder Nebenberechnung muss er Folgendes angeben:

- die Bezeichnung der berechneten Angabe oder Indexzahl,
  - die Berechnungsmethode (die mathematische Operation mit den zur Verfügung stehenden Angaben),
  - erhaltenes Ergebnis mit der Maßeinheit.
- a) Die für die einzelnen Teilberechnungen zustehenden Punkte müssen auch dann vergeben werden, wenn der Prüfling einzelne **Schritte zusammengezogen oder getrennt hat oder auf eine andere Weise gerechnet hat.** Der Prüfling kann die Teilberechnungen auch in einer anderen Reihenfolge durchführen.

**Wir wünschen eine gute Arbeit!**

**Aufgabe 1****6 Punkte**

Definieren Sie die folgenden Begriffe!

- **Tour Operator: Ein Reiseveranstalter, der die Dienstleistungen von den Dienstleistungserbringern im Voraus in großen Mengen auf eigene Risiken ankauft, und diese Dienstleistungen weiterverkauft**
- **Touristische Aufnahmefähigkeit: Die Gesamtheit von relativ ständige Kapazitäten bereitstellenden, hochwertigen Mitteln und verschiedenen Organisationen, die die touristische Nachfrage durch die Erbringung von verschiedenen Dienstleistungen befriedigt.**
- **Ausflüger: der „Tagesbesucher“, der an dem besuchten Ort weniger als 24 Stunden verbringt (nimmt keine Beherbergungsdienstleistungen in Anspruch). Wir können auch die Bezeichnung „Tagesbesucher“ verwenden.**

*Sinngemäß können auch anders formulierte Antworten akzeptiert werden. Wenn die Antwort der Prüfungskandidaten die wesentlichen Elemente des Begriffs beinhaltet, kann man je Begriff 2 Punkte geben! Für eine unvollständige Begriffsbestimmung kann eine ganze Zahl als Teilpunkt (1 Punkt) vergeben werden.*

**Aufgabe 2****4 Punkte**

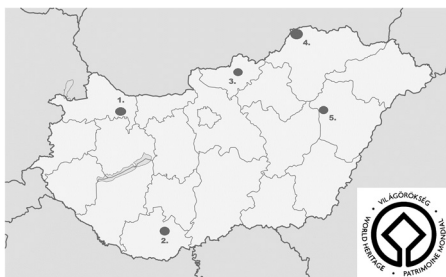
In der Gastronomie wurden mehrere Produkte (Speisen, Getränke) zum Hungarikum erklärt. Ergänzen Sie die angegebenen Ortsnamen mit dem entsprechenden Hungarikum!

Szabolcser	<b><i>Branntwein/Schnaps, Apfelbranntwein/Apfelschnaps, Pflaumenbranntwein/Pflaumenschnaps</i></b>
Bajaer	<b><i>Fischsuppe</i></b>
Hajdúságer	<b><i>Doppelwurst, Gulasch vom Graurind, Meerrettich/Kren</i></b>
Makóer	<b><i>Zwiebel (Küchenzwiebel)</i></b>

*Jede richtige Lösung ist 1 Punkt wert. Die in der Sammlung der Ungarischen Werte angeführten Beispiele sind ebenfalls zu akzeptieren. Für unvollständige Antworten kann man keine Teilpunkte geben.*

**Aufgabe 3****5 Punkte**

Am 16. November 1972 wurde das UNESCO-Übereinkommen über das Welterbe angenommen, das bisher das bedeutendste Instrument zum Schutz der Natur- und Kulturwerte unserer Erde ist. Auf der nachstehenden Karte wurden fünf Welterbestätten Ungarns markiert. Füllen Sie die Tabelle nach den angegebenen Gesichtspunkten aus! In die erste Spalte schreiben Sie den Namen des Welterbes, in die zweite Spalte das Komitat, in dem sich das Welterbe befindet!



Quelle: <http://www.vilagorokseg.hu>

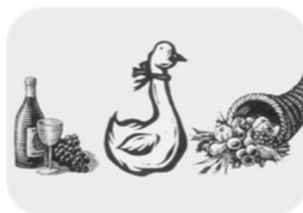
Nummer	Name des Welterbes	Komitat
1.	<b>Die tausendjährige Benediktinerhauptabtei von Pannonhalma und ihre natürliche Umgebung</b>	<b>Komitat Győr-Moson-Sopron</b>
2.	<b>Der altchristliche Friedhof und die Grabkammern in Pécs (Sopianae)</b>	<b>Komitat Baranya</b>
3.	<b>Das Altdorf von Hollókő und seine Umgebung</b>	<b>Komitat Nógrád</b>
4.	<b>Die Höhlen der Karstgebirge von Aggtelek und Slowakei</b>	<b>Komitat Borsod-Abaúj-Zemplén</b>
5.	<b>Nationalpark Hortobágy</b>	<b>Komitat Hajdú-Bihar</b>

*Auch wenn der Prüfungskandidat nur die Hauptinformationen kennt (z.B. Hollókő, Pannonhalma), ist die Lösung richtig. Für jede Zeile kann man je 1 Punkt geben, insgesamt  $5 \times 1 = 5$  Punkte. Kein Punkt kann vergeben werden, wenn nur der Name angegeben wurde.*

#### Aufgabe 4

**5 Punkte**

Die in unseren Traditionen weiterlebende Kultur bewahrt zahlreiche Elemente, aus denen man auf die Lebensweise und Alltage unserer Vorgänger schließen kann. Die nachstehenden Bilder illustrieren kulturelle Veranstaltungen. Schreiben Sie unter die Bilder auf die punktierte Linie das dargestellte Festival oder Fest!



**Martinstag**



**Mädchenwässern/  
Ostern**



**Wurstfest in  
Csaba/Gyula/Fonyód/  
Budapest**



**Fastnachtsumzug  
in Mohács**



**Blumenkarneval in  
Debrecen**

*Nur diese Lösungen können akzeptiert werden. Jede richtige Lösung ist 1 Punkt wert.*

*Quellen: <https://www.jegy.hu/viragkarneval-rozsa-utcai-lelato-58692> (24.01.2017)*

*<https://hu.m.wikipedia.org/wiki/Busójárás> (24.01.2017)*

*[https://youtube.com/husveti\\_szokasok-locsolkodas](https://youtube.com/husveti_szokasok-locsolkodas) (24.01.2017)*

*<http://www.gyakorolj.hu/szokasok/marton/marton.php> (24.01.2017)*

*<https://www.funzine.hu/hovamenjunk> (24.01.2017)*

**Aufgabe 5****8 Punkte**

Die folgenden Definitionen geben je einen Speise- bzw. Getränkenamen an. Schreiben Sie diese Namen in die angegebenen Vierecke!

C	I	D	E/R	R/E															1
T	O	A	S	T															2
S	C	H	N	E	C	K	E												3
F	O	N	D	U	E														4
M	O	U	S	S	A	K	A												5
W	O	R	C	E	S	T	E	R	S	H	I	R	E						6
C	O	G	N	A	C														7
S	E	K	T																8

**Definitionen:**

Zeile 1: Ein aus gegorenem Apfelsaft hergestelltes Alkoholgetränk. Sehr beliebt in England.

Zeile 2: Typisches geröstetes Brot der Engländer.

Zeile 3: Wird auch als „Escargot“ genannt. Ein beliebter Grundstoff der französischen Küche, der sorgfältig vorbereitet werden muss. Das Tier ist langsam und kann deshalb einfach eingefangen werden. Das Tier wird in der Regel gezüchtet.

Zeile 4: Ein Meisterstück der schweizerischen Gastronomie. Der Käse wird in einem mit Knoblauch eingeschmierten Geschirr geschmolzen und mit Kirschwasser zubereitet.

Zeile 5: Eine türkische Speise, die aus gehacktem Schaffleisch und Aubergine hergestellt wird.

Zeile 6: Eine flüssige Soße auf Essig-Basis, die aus England stammt und mit Sardelle und Koriander gewürzt wird.

Zeile 7: Ein französischer Weinbrand, der durch zweifache Destillation hergestellt wird und mindestens zwei Jahre lang in einem Eichenholzfass gereift wird.

Zeile 8: Ein zum zweiten Mal gegorener Wein mit hohem Kohlensäuregehalt. Sein Erfinder war Dom Perignon.

*Jede richtige Lösung ist 1 Punkt wert, insgesamt können  $8 \times 1 = 8$  Punkte vergeben werden.*

**Aufgabe 6****8 Punkte**

Während Ihres Praktikums helfen Sie bei einer Geldwechseltransaktion. Berechnen Sie die von Ihrem Vorgesetzten geforderten Daten! Geben Sie alle Teilberechnungen und Ergebnisse eindeutig an! *Runden Sie die Daten auf Zwei-Zehntel-Stellen!*

Bezeichnung	EUR	USD	HUF
Eröffnungskassenbestand	6 000	3 000	200 000
Kaufkurs	297,25	269,65	-
Verkaufskurs	309,76	278,50	-

a) Mittelkurs EUR =  $(297,25 + 309,76) \div 2 = 303,51$  HUF

b) Kursspanne USD =  $278,5 - 269,65 = 8,85$  HUF

c) Ein Kunde kauft von uns EUR 2000. Wie ändert sich der Kassenbestand?

Kassenbestand EUR =  $6\ 000 - 2\ 000 = 4\ 000$  EUR

Kassenbestand HUF =  $200\ 000 + 2000 \times 309,76 = 819\ 520$  HUF

*Jede richtige Berechnung ist 2 Punkte wert. Wenn die Berechnungsmethode richtig, aber das Ergebnis unrichtig ist, kann 1 Punkt vergeben werden.*

**Aufgabe 7****5 Punkte**

Heutzutage kommt der Online-Hotelreservierung eine immer größere Bedeutung zu. Die folgenden Logos weisen auf Hotelreservierungssysteme hin. Schreiben Sie den Namen des Hotelreservierungssystems in die richtige Spalte der Tabelle!



# amadeus



GDS	Online Travel Agent
<b>Amadeus</b>	<b>Expedia</b>
<b>Galileo</b>	<b>Booking.com</b>
	<b>Szállás.hu</b>

*Nur diese Lösungen können akzeptiert werden. Jede richtige Lösung ist 1 Punkt wert.*

**Aufgabe 8****9 Punkte**

Die folgenden Tabellen zeigen die Preise, Verteilung und Belegung der Zimmer des Alfa Hotels. Das Hotel hat insgesamt 40 Zimmer.

Einbettzimmer	8 800 HUF/Nacht
Doppelzimmer	15 000 HUF/Nacht
Appartement	32 000 HUF/Nacht

Zimmertyp	Verteilung der Zimmer ( $V_m$ )	Belegung (%)
Single room		25%
Double room	50%	25%
Twin room	20%	25%
Suite	10%	75%

Berechnen Sie die tägliche Bruttoeinnahme des Hotels! Schreiben Sie das Ergebnis der Berechnungen in die unterstehende Tabelle! Unter der Tabelle schreiben Sie die Teilberechnungen auf! *In dieser Aufgabe sehen Sie von der Fremdenverkehrssteuer ab!*

Zimmertyp	Zahl der Zimmer (Stück)	Zahl der besetzten Zimmer (Stück)	Einnahmen (HUF)
Single room	8	2	17 600
Double room	20	5	75 000
Twin room	8	2	30 000
Suite	4	3	96 000
Insgesamt:			218 600

Teilberechnungen:

**Double room** =  $40 \times 0,5 = 20$  St.

**Twin room** =  $40 \times 0,2 = 8$  St.

**Suite room** =  $40 \times 0,1 = 4$  St.

**Single room** =  $40 - 20 - 8 - 4 = 8$  St. oder  $40 \times 0,2 = 8$  St.

**Besetztes Single room** =  $8 \times 0,25 = 2$  St.

1 Punkt

**Besetztes Double room** =  $20 \times 0,25 = 5$  St.

1 Punkt

**Besetztes Twin room** =  $8 \times 0,25 = 2$  St.

1 Punkt

**Besetztes Suite** =  $4 \times 0,75 = 3$  St.

1 Punkt

**Einnahme Single room** =  $2 \times 8 800 = \text{HUF } 17 600$

1 Punkt

**Einnahme Double room** =  $5 \times 15 000 = \text{HUF } 75 000$

1 Punkt

**Einnahme Twin room:**  $2 \times 15 000 = \text{HUF } 30 000$

1 Punkt

**Einnahme Suite:**  $3 \times 32 000 = \text{HUF } 96 000$

1 Punkt

**Bruttoeinnahme des Hotels** =  $17 600 + 75 000 + 30 000 + 96 000 = \text{HUF } 218 600$

1 Punkt

*Die angegebene Punktzahl kann nur für diese Lösungen vergeben werden. Nur für die Berechnung der Zimmerzahl kann man keine Punkte geben.*

### Aufgabe 9

5 Punkte

Vorzeigewein nennt man den für das Weinanbaugebiet typischen Qualitätswein, der von der Weinritterschaft ausgewählt wird und in der Regel mit Geschichten und Legenden verbunden ist. Der Vorzeigewein der ersten ungarischen Weinritterschaft (wurde 1976 gegründet), der „Pax Corporis“ ist zum Beispiel der Vasküter Kadarka. Füllen Sie die folgende Tabelle aus: schreiben Sie den Namen des Vorzeigeweins zu dem entsprechenden Weinanbaugebiet! Achtung! Ein Weinanbaugebiet hat nur einen Vorzeigewein.

Ausbruchwein

Welschriesling

Rheinriesling

Stierblut

Spitzenwein

Name des Weinanbaugebiets	Vorzeigewein
Mórer Weinanbaugebiet	<b>Spitzenwein</b>
Balatonfüreder–Csopaker Weinanbaugebiet	<b>Welschriesling</b>
Erlauer Weinanbaugebiet	<b>Stierblut</b>
Tokajer Weinanbaugebiet	<b>Ausbruchwein</b>
Weinanbaugebiet von Pannonhalma	<b>Rheinriesling</b>

*Nur diese Lösungen können akzeptiert werden. Jede richtige Lösung ist 1 Punkt wert, insgesamt können  $5 \times 1 = 5$  Punkte vergeben werden*

---

**Aufgabe 10****3 Punkte**

Sie machen Ihr Sommerpraktikum in einer ländlichen Pension. Eine ältere Besucherin macht dem Eigentümer Vorwürfe über Ihr Äußeres und Benehmen. Der Eigentümer hat die Beschwerden der Frau sehr höflich behandelt. Zählen Sie drei Regeln der Beschwerdebehandlung auf!

- **Streben wir danach, die Angelegenheit so beizulegen, dass wir dem Gast Recht geben.**
- **Bleiben wir besonnen, sprechen mit dem Gast in freundlichem Ton, bitten wir um Entschuldigung.**
- **Es ist zweckmäßig, mit dem Gast an einem separierten Ort zu sprechen, damit wir die Situation nicht vor den anderen Gästen lösen.**
- **Hören wir den Gast an, unterbrechen wir ihn nicht.**

*Natürlich kann man auch andere richtige Lösungen akzeptieren. Jede richtige Lösung ist 1 Punkt wert.*

**Aufgabe 11****6 Punkte**

Schreiben Sie einen Geschäftsbrief, in dem Sie die vorher telefonisch abgesprochenen Badetücher (30 St., Größe: 100 cm x 180 cm) für die Pension „Fátyol“ von dem Textilgroßhandel „Fehér Hattyú“ bestellen. Lieferungsfrist ist am 10. Juni 2017, um zehn Uhr am Vormittag. Zahlungsweise: Bargeld vor Ort. Beim Verfassen des Briefes achten Sie – über die folgenden Informationen hinaus – auch auf die formellen und inhaltlichen Anforderungen eines Geschäftsbriefes. Datum des Briefes: 18. Mai 2017.

Pension „Fátyol“  
3444 Fellegvár, Tó sétány 10.  
Telefon: 00-36-12-234-567  
Fax: 00-36-12-234-568  
E-Mail: fatyolpanzio@t-online.hu

Textilgroßhandel „Fehér Hattyú“  
2111 Holdváros, Kossuth u. 4.  
Geschäftsleiter: Péter Horváth  
Telefon: 00-36-11/123-456



**Musterbrief:**

**Pension „Fátyol“**  
**3444 Fellegvár, Tó sétány 10.**  
**Telefon: 00-36-12-234-567**  
**Fax: 00-36-12-234-568**  
**E-Mail: fatyolpanzio@t-online.hu**

**Textilgroßhandel „Fehér Hattyú“**  
**2111 Holdváros, Kossuth u. 4.**  
**Geschäftsleiter: Péter Horváth**  
**Telefon: 00-36-11/123-456**

**Betreff: Bestellung**

**Datum: 18. Mai 2017**

**Sehr geehrter Herr Péter Horváth,**

**Aufgrund unserer früheren telefonischen Absprache bestelle ich 30 St. Badetücher (Maße: 10 cm x 180 cm) für die Pension „Fátyol“. Lieferungsfrist ist der 10. Juni 2017, 10 Uhr am Vormittag.**

**Der verabredete Betrag wird von mir bzw. von meinem beauftragten Kollegen vor Ort in bar bezahlt.**

**Ich bitte Sie um die Rückbestätigung meiner Bestellung.**

**Mit freundlichen Grüßen**

**Name**

**Sachbearbeiter**

***Bewertung:***

*Der Brief kann mit 6 Punkten bewertet werden, wenn er die folgenden Anforderungen eines Geschäftsbriefs beinhaltet. Sinngemäß können Teilpunkte vergeben werden.*

*Die Geschäftsbriefe haben allgemein anerkannte Struktur.*

*Im Titel muss man den Namen, Firmennamen, die Adresse, die Telefon- und Faxnummer und die E-Mail-Adresse des Absenders angeben (1 Punkt).*

*In der internen Anschrift wird die auf dem Umschlag angegebene Anschrift wiederholt. Sie beinhaltet den Namen der Firma und des Empfängers (falls bekannt) sowie die genaue Adresse (1 Punkt).*

*Das Datum muss man unter dem Titel auf der rechten Seite oder am Ende des Briefes angeben. (1 Punkt)*

*Der Gegenstand des Briefes (Bestellung) muss in der Zeile „Betreff“ unter der Anschrift angegeben werden und muss kurz formuliert werden. (1 Punkt)*

*In der Anrede können wir auf den Posten des Empfängers hinweisen. Sonstige Anredeformen: „Sehr geehrter Herr Horváth“ oder „Sehr geehrter Herr Geschäftsleiter“.*

*Die inhaltlichen Elemente eines guten Geschäftsbriefs sind die folgenden:*

- *Grund des Briefschreibens*
- *Ziel des Briefschreibens*

- *Wege zur Erreichung der Ziele*
- *Ersuchen, Verfügung*  
*Abschluss, Unterschrift*

*Diese Strukturelemente kann man auch in 1-2 Sätzen zusammenfassen.*

*Die maximale Punktzahl kann vergeben werden, wenn all diese Kriterien erfüllt sind.*

*Wegen Objektivität kann man die kreativen Lösungen mit Mehrpunkten nicht belohnen.*

*Wenn die obigen Elemente fehlen, muss man je 1 Punkt abziehen. Für den Text des Briefes kann man 2 Punkte geben. Wenn die äußere Form des Briefes unangemessen ist (schlechte Struktur, Durchstreichen), ziehen wir 1 Punkt ab.*

### Aufgabe 12

**6 Punkte**

Als Tourismusfachkraft müssen Sie die Speiseregeln der verschiedenen Religionen sowie die Ess- und Trinkgewohnheiten anderer Völker kennen. Zählen Sie je 4 Speisen und Getränke auf, die für das Christentum, für das Judentum und für den Islam typisch sind!

Für das Christentum typische Speisen oder Getränke	Für den Islam typische Speisen oder Getränke	Für das Judentum typische Speisen oder Getränke
<b>Putenbraten mit Kastanien, Teigrolle, Krambambuli, Hobelspäne, Linseneintopf, Fischsuppe usw.</b>	<b>Dattel, weißer Käse, Olive, Kebab am Spieß, Joghurt, Honiggebäck usw.</b>	<b>Brot ohne Sauerteig, Lammfleisch, Kraut, Fischsülze, Fischsuppe usw.</b>

*Für zwei richtige Antworten kann man 1 Punkt geben. Andere richtige Lösungen können ebenfalls akzeptiert werden. Wenn die richtigen Antworten eine unpaarige Zahl ergeben, runden wir das Ergebnis ab!*

### Aufgabe 13

**3 Punkte**

Ergänzen Sie die Sätze mit den fehlenden Fachbegriffen!

**Das Segment/die Zielgruppe** ist eine Gruppe des Marktes, die spezifische Nachfragemerkmale aufweist.

**Der Marketingmix** ist die Gesamtheit der Instrumente, die die Verwirklichung der Marketingziele dienen.

**Die primäre Marktforschung** ist die Erhebung der noch nicht bekannten und nicht publizierten Originaldaten für die eigenen Forschungsziele.

*Nur diese Lösungen und ihre gleichbedeutenden Varianten können akzeptiert werden. Jeder richtige Fachbegriff ist 1 Punkt wert.*

**Aufgabe 14****4 Punkte**

Sie diskutieren mit Ihren Kollegen über das Image Ihres Unternehmens. Bestimmen Sie den Begriff des Images! Zählen Sie vier Merkmale auf, die zum Aufbau des Images beitragen!

a) **Image: Ein von den Mitbewerbern, Geschäftspartnern und Konsumenten ausgestaltetes subjektives Bild über eine Person oder Organisation.**

b) Merkmale, die zum Aufbau des Images beitragen:

- **Produkte**
- **Preispolitik**
- **Werbung**
- **Das Außenbild des Gebäudes, Benehmen und Bekleidung der Angestellten usw.**

*Für die richtige Begriffsbestimmung kann man 2 Punkte geben, wenn die Antwort die wesentlichen Begriffselemente beinhaltet. Für eine unvollständige Begriffsbestimmung kann eine ganze Zahl als Teilpunkt (1 Punkt) vergeben werden.*

*Bei den Merkmalen kann man für 2 richtige Antworten 1 Punkt geben. Andere richtige Lösungen können ebenfalls akzeptiert werden.*

**Aufgabe 15****6 Punkte**

In der folgenden Tabelle müssen Sie zwei Hoteltypen nach den angegebenen Gesichtspunkten vergleichen. Füllen Sie die Tabelle nach den angegebenen Gesichtspunkten aus!

	Stadthotel	Transithotel
Bauort	Stadtzentrum	<b>In der Nähe der Flughäfen, Bahnhöfe, Transitknotenpunkte</b>
Aufenthaltszeit	2-3 Tage	<b>höchstens 1 Tag (sogar nur einige Stunden)</b>
Hauptsegment	<b>Geschäftsreisenden, Touristen, die die Stadt besuchen</b>	<b>Fahrgäste, die auf Anschluss warten bzw. wegen einem/einer ausgefallenen Flug/Linie warten</b>

*Jede richtige Lösung ist 1 Punkt wert, insgesamt können  $6 \times 1 = 6$  Punkte vergeben werden.*

*Andere richtige Lösungen können ebenfalls akzeptiert und mit 1 Punkt bewertet werden.*

**Aufgabe 16****8 Punkte**

Lesen Sie die folgende Situation und lösen Sie die dazugehörigen Aufgaben!

Der Geschäftsführer der „Kakukk“ GmbH und seine Frau (nachstehend als „Handelsvertreter“ genannt) sind regelmäßige Stammgäste im Hotel „Csillagos“.

Die von den Handelsvertretern in Anspruch genommene Dienstleistung:

5510 Beherbergungsdienstleistungen in Hotels, Gasthöfen und Pensionen

---

Von 15. Juni 2017 bis 18. Juni 2017, 3 Nächte, für 2 Personen, HUF 32 000/Nacht in einem Zweibettzimmer

Fremdenverkehrssteuer: HUF 430/Person/Nacht

*In dieser Aufgabe rechnen Sie mit einem MwSt.-Satz von 18%!*

Die Daten des Hotels, wo Sie als Praktikant arbeiten:

Hotel „Csillagos“

2222 Csillagvár, Hold u. 25.

Steuernummer: 64583071-2-42

Die Daten des Käufers:

„Kakukk“ GmbH

1106 Budapest, Gépmadár u. 2.

Steuernummer: 22674313-2-28

In der Vorbestellung haben die Leiter des Hotels „Csillagos“ und der „Kakukk“ GmbH verabredet, dass der Käufer den Gegenwert der Dienstleistung per Banküberweisung begleicht. Zahlungsfrist ist 15 Tage nach der Rechnungsausstellung (Zeitpunkt der Abreise).

Die Rechnung wurde von einem Praktikant ausgestellt, der im Front Office des Hotels arbeitet. Sie wurden beauftragt, die Rechnung förmlich und inhaltlich zu überprüfen. *Berücksichtigen Sie nicht die Klassifizierungsnummer und die sonstigen Merkmale!*

Welche Fehler haben Sie nach der Überprüfung der Rechnung gefunden? Auf der Rechnung gibt es mehr als 8 Fehler. Korrigieren Sie 8 Fehler auf der Rechnung! Korrigieren Sie die eventuellen rechnerischen Fehler, indem Sie die richtigen Ergebnisse berechnen! Schreiben Sie auch die Teilberechnungen auf! Mehrpunkte können nicht vergeben werden, wenn Sie mehr als 8 Fehler finden. *Runden Sie die Daten auf ganze Zahlen!*

Rechnung			Rechnung Nr.: HI 6789				
Name, Adresse, Kontonummer und Steuernummer des Rechnungsausstellers: Hotel „Csillagos“ 2222 Csillagvár, Hold u. 25. Steuernummer: 64583071-2-42			Name, Adresse, Steuernummer, Kontonummer des Käufers :  <b>„Kakukk“ GmbH</b> <b>1106 Budapest, Gépmadár u. 2.</b> <b>Steuernummer: 22674313-2-28</b>				
Zahlungsweise : Banküberweisung	Leistungsdatum : 18. Juni 2017		Ausstellungsdatum : <b>(18. Juni 2017)</b> <del>28. Juni 2017.</del>			Zahlungsfrist : <b>(3. Juli 2017)</b> <del>13. Juli 2017</del>	
Bezeichnung, Klassifizierungsnummer, sonstige Merkmale des Produktes (der Dienstleistung)	Mengeneinheit	Menge	Einzelpreis (ohne MwSt.)	Wert (ohne MwSt.)	MwSt.-Satz	Betrag der vom Käufer zahlbare MwSt.	Wert (zzgl. MwSt.)
5510 Behbergungsdienstleistungen in Hotels, Gasthöfen und Pensionen	Nacht	3	32 000	96 000	<b>(18)</b> 27	<b>(17 280)</b> 25 920	<b>(113 280)</b> 121 920
Fremdenverkehrssteuer	Gastnacht	<b>(6)</b> 3	430	<b>(2 580)</b> 1 290	<b>(nicht MwSt.-pflichtig)</b> 18	<b>(0)</b> 232	<b>(2 580)</b> 1 522
Rechnungswert ohne MwSt.:				<b>(98 580)</b> 97 290			
Betrag des MwSt.-Satzes in der Höhe von ...18...%:						<b>(17 280)</b> 26 152	
Gesamtbetrag der Rechnung: <b>Einhundertfünfzehntausend-</b> <b>achthundertsechundsechzig Forint</b>							<b>(115 860)</b> 123 442

Fehler:

- 1) **Der Name und die Daten des Käufers wurden nicht angegeben**
- 2) **Das Ausstellungsdatum ist nicht 28. Juni 2017, sondern 18. Juni 2017.**
- 3) **Zahlungsfrist ist nicht 13. Juli 2017, sondern 3. Juli 2017 (15 Tage nach der Rechnungsstellung)**
- 4) **Hinsichtlich der Fremdenverkehrssteuer ist die Zahl der Gastnächte nicht 3, sondern  $6 = 3 \text{ Gastnächte} \times 2 \text{ Personen}$**
- 5) **Der MwSt.-Steuersatz der Beherbergungsdienstleistungen ist nicht 27%, sondern 18%**
- 6) **Der MwSt.-Steuersatz der Fremdenverkehrssteuer ist nicht 18%, sondern wird von der MwSt. befreit**
- 7) **MwSt.-Betrag für Beherbergungsdienstleistung =  $96\,000 \times 0,18 = \text{HUF } 17\,280$**
- 8) **Der Wert der Beherbergungsdienstleistung zzgl. MwSt. =  $96\,000 + 17\,280 = \text{HUF } 113\,280$   
(oder:  $96\,000 \times 1,18 = \text{HUF } 113\,280$ )**
- 9) **MwSt.-Betrag für Fremdenverkehrssteuer = 0, und nicht HUF 232**
- 10) **Der Wert der Fremdenverkehrssteuer zzgl. MwSt. =  $430 \times 6 = \text{HUF } 2\,580$**
- 11) **Rechnungswert ohne MwSt.:  $96\,000 + 2\,580 = \text{HUF } 98\,580$**
- 12) **Betrag des 18%-igen MwSt.-Satzes:  $17\,280 + 0 = \text{HUF } 17\,280$**
- 13) **Gesamtbetrag der Rechnung =  $113\,280 + 2\,580 = \text{HUF } 115\,860$**
- 14) **Der Gesamtbetrag wurde mit Worten nicht ausgeschrieben.**
- 15) **Die leeren Zeilen wurden nicht mit „Z“ durchgestrichen.**

*Für jedes zutreffende Fehler kann man 1 Punkt geben, insgesamt für diese Aufgabe können aber höchstens  $(8 \times 1) = 8$  Punkte vergeben werden.*

### Aufgabe 17

**4 Punkte**

Welche der folgenden Definitionen ist das Kuckucksei? Unterstreichen Sie die unpassende Definition! Begründen Sie Ihre Wahl!

Kino  
Fernseher  
Video  
**Katalog**

**Begründung: Der Katalog gehört zu den gedruckten Werbemitteln, während die anderen zu den audiovisuellen Werbemitteln.**

Zeitliche Stabilität  
Erreichbarkeit  
**Nichtaufbewahrbarkeit**  
Messbarkeit

**Begründung: Die Nichtaufbewahrbarkeit gehört nicht zu den Anforderungen an Segmentierung.**

---

*Nach dem Ermessen des Lehrers können auch eine andere logische Lösung akzeptiert werden. Für die richtige Wahl kann man 1 Punkt geben, für die Begründung ebenfalls 1 Punkt. Für eine unvollständige Begründung kann man keine Teilpunktzahl geben.*

**Aufgabe 18****5 Punkte**

Welche Ziele hat die Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)? Zählen Sie fünf Ziele auf!

Ziele der Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations):

- **Gegenseitiges Verständnis**
- **Vertrauensbildung**
- **Erhöhung der Bekanntheit**
- **Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit**
- **Ausgestaltung einer guten Arbeitsatmosphäre**
- **Ausbildung der guten partnerschaftlichen Beziehungen usw.**

*Anders formulierte, richtige Lösungen können ebenfalls akzeptiert werden. Jede richtige Lösung ist 1 Punkt wert.*