

**ÉRETTSÉGI VIZSGA • 2017. május 17.**

**TURISZTIKA  
ISMERETEK**

**KÖZÉPSZINTŰ  
ÍRÁSBELI VIZSGA**

**JAVÍTÁSI-ÉRTÉKELÉSI  
ÚTMUTATÓ**

**EMBERI ERŐFORRÁSOK MINISZTERIUMA**

---

---

**Útmutató a vizsgázók teljesítményének az értékeléséhez**  
(az értékelő tanárok részére)

**Tisztelt Javító Kolléga!**

Az írásbeli vizsgadolgozatok javításakor kérjük, a következőket vegyék figyelembe:

**1. A javítási-értékelési útmutatóban feltüntetett válaszokra kizárólag a megadott pontszámok adhatók.**

- a) A **teljes pontszám** csak **hibátlan** feladatmegoldásért adható meg.
- b) Bizonyos feladatoknál példátat, jellemzőket kérünk, a pontszám ezek számával arányos. **Többletpontszám nem adható** meg még akkor sem, ha az elvártnál többet sorolna fel a vizsgázó.
- c) **A megadott pontszámok további bontása csak ott lehetséges, ahol erre külön utalás van.** Az így kialakult pontszámok **csak egész pontok lehetnek.**
- d) A javítás során fel kell tüntetni a részmegoldásért járó **részpontszámokat**, és meg kell jelölni az előforduló hibákat és tévedéseket.
- e) Bizonyos – pl. teszt jellegű – feladatoknál a **javított válasz** csak abban az esetben fogadható el, ha **egyértelműen** jelölte a vizsgázó, hogy melyik a végleges válasza.

**2. A számítási feladatoknál** a vizsgázó számológépet használhat, de minden mellékszámításnál ki kell jelölnie:

- a számított adat vagy mutató megnevezését,
- a számítás módját (a matematikai művelet a rendelkezésre álló adatokkal felírva),
- a kapott eredményt mértékegységével együtt.

Az egyes részsámításokért járó pontokat akkor is meg kell adni, ha a vizsgázó **összevont vagy szétválasztott lépéseket, vagy más módon számolt.** A vizsgázó a részsámításokat más sorrendben is végezheti.

**Jó munkát kívánunk!**

**1. feladat** **$(3 \times 2) + (2 \times 1) = 8$  pont**

Írja be a táblázatba az alábbi turizmus piacához kapcsolódó fogalmakat, meghatározásokat!

Meghatározások	Fogalmak
Az alapvető szükségletek kielégítése után az összjövedelemből fennmaradt, turisztikai szolgáltatásokra fordítható pénz.	<b>Diszkrecionális jövedelem</b> (1 pont)
<b>Belső emberi indíték, mely utazásra ösztönöz. Általában összetetten jelentkezik (több szükséglet kielégítésére irányul). Az egyes szükségleti szintekhez más-más turisztikai motivációk tartoznak.</b> (2 pont)	Motiváció
Helyváltoztatási, környezetváltozási hiányérzet, ami cselekvést vált ki annak megszüntetésére.	<b>Turisztikai szükséglet</b> (1 pont)
<b>Egy viszonylag állandó kapacitást biztosító nagy értékű anyagi eszközök, különböző szervezetek összessége, amelyek különböző szolgáltatások nyújtásával elégítik ki a keresletet.</b> (2 pont)	Turisztikai fogadóképesség
<b>Környezetváltozásra irányuló fizetőképes szükséglet konkrét megjelenése, ami különböző turisztikai árakra és szolgáltatásokra irányul.</b> (2 pont)	Turisztikai kereslet

*Értékelés: A feladatban megadottak szerint. Minden helyes fogalom-meghatározás 2 pontot ér, összesen  $3 \times 2 = 6$  pont. Hiányos fogalom-meghatározás esetén 1-1 pont adható. A fogalmak helyes beírása 1 pontot ér. Ezért a feladatért összesen  $(3 \times 2) + (2 \times 1) = 8$  pont adható.*

**2. feladat** **$(7 \times 1) = 7$  pont**

Töltse ki az alábbi keresztrejtvényt a megfelelő fogalmak beírásával! Ha jól dolgozik, egy újabb szót kap megfejtésül.

			<b>R</b>	<b>I</b>	<b>Z</b>	<b>I</b>	<b>K</b>	<b>Ó</b>				1
			<b>E</b>	<b>X</b>		<b>C</b>	<b>H</b>	<b>A</b>	<b>N</b>	<b>G</b>	<b>E</b>	2
					<b>F</b>	<b>A</b>	<b>U</b>	<b>N</b>	<b>A</b>			3
<b>A</b>	<b>T</b>	<b>T</b>	<b>R</b>	<b>A</b>	<b>K</b>	<b>C</b>	<b>I</b>	<b>Ó</b>				4
			<b>S</b>	<b>E</b>	<b>N</b>	<b>I</b>	<b>O</b>	<b>R</b>				5
<b>W</b>	<b>O</b>	<b>R</b>	<b>K</b>	<b>S</b>	<b>H</b>	<b>O</b>	<b>P</b>					6

**Meghatározások:**

1. sor: kockázat
2. sor: pénzváltás angol kifejezéssel
3. sor: állatvilág
4. sor: turisztikai céllal hasznosított vonzerő
5. sor: idősebb turisták összefoglaló neve
6. sor: egy rendezvénytípus angol elnevezése, ahol a résztvevők egy témakört vagy problémát járnak körül

**Megoldás: Kaució/Kaucio**

*Csak ezek a megoldások fogadhatók el. Minden helyes válasz 1 pontot ér. Ezért a feladatért összesen  $7 \times 1 = 7$  pont adható.*

**3. feladat****(2 × 1) = 2 pont**




Az egyes gazdasági ágazatokat hazánkban egy rendszerbe sorolják, amelyet 2008-ban frissítettek. Nevezze meg ennek a nevét, valamint egészítse ki a meghatározás hiányzó részét!

A turizmussal közvetlenül kapcsolatban álló tevékenységek a/az **TEÁOR '08** szerint a/az **N** nemzetgazdasági ágba, az Adminisztratív és szolgáltatást támogató tevékenységek közé tartoznak.

*Csak ezek a megoldások fogadható el! Minden helyes megoldás 1 pontot ér. Ezért a feladatért összesen  $2 \times 1 = 2$  pont adható.*

**4. feladat****(6 × 1) = 6 pont**

Írja az alábbi képek alá, hogy melyik híres épületet ábrázolják, és melyik országban találhatóak!

			
Épület neve:	<b>Notre-Dame</b>	<b>Big Ben</b>	<b>Atomium</b>
Ország:	<b>Franciaország</b>	<b>Egyesült Királyság/Anghia/Nagy Britannia</b>	<b>Belgium</b>

*Források:*

<https://www.parismuseumpass.com/datas/musees/t/o/tours-de-notre-dame/xl/tours-de-notre-dame-517f951b23949.jpg>

[https://simple.m.wikipedia.org/wiki/Big\\_Ben](https://simple.m.wikipedia.org/wiki/Big_Ben)

<https://www.worldeasyguides.com/europe/belgium/brussels/atomium/>

*Csak ezek a megoldások fogadhatóak el! Minden helyes megoldás 1 pontot ér. Ezért a feladatért összesen  $6 \times 1 = 6$  pont adható.*

**5. feladat****(5 × 1) = 5 pont**

Santiago de Compostela, Lourdes, Fatima vagy épp Csíksomlyó csak néhány a világ azon pontjai közül, melyek spirituális szellemiségük által képesek hitet és erőt adni mindazoknak, akik felkeresik őket. Magyarország is számos híres búcsújáróhelyet tudhat a magáénak, melyek mindegyikéhez megannyi csoda kapcsolódik. Soroljon fel öt magyarországi búcsújáró helyet, kegyhelyet!

- **Máriagyúd**
- **Mátraverebély-Szentkút Nemzeti Kegyhely**
- **Andocs**
- **Máriabesnyő**
- **Bükkszentkereszt**

*A fentiekől eltérő helyes megoldások is elfogadhatóak. Minden helyes megoldás 1 pontot ér, de ezért a feladatért összesen  $5 \times 1 = 5$  pont adható.*

**6. feladat****(5 × 1) = 5 pont**

Egy turisztikai szakember életében gyakran előfordulhat, hogy különböző vallású emberekkel hozza össze a munkája. Ahhoz, hogy ezeket az embereket megértsük, kapcsolatot tudjunk kialakítani velük, ismernünk kell felfogásukat, nézeteiket, életmódjukat. Az alábbi személyek, istenségek nevét párosítsa a megfelelő világvalláshoz!

Szent Péter	Mohamed	Siva	Jahve	Buddha
Buddhizmus	Kereszténység	Zsidó vallás	Iszlám vallás	Hinduizmus
<b>Buddha</b>	<b>Szent Péter</b>	<b>Jahve</b>	<b>Mohamed</b>	<b>Siva</b>

*Csak ezek a megoldások fogadhatók el! Minden helyes megoldás 1 pontot ér. Ezért a feladatot összesen  $5 \times 1 = 5$  pont adható.*

**7. feladat****(6 × 1) = 6 pont**

A vendéglátó egységek különböző üzletprofilokba sorolhatóak. Írja a meghatározások alá, hogy mely üzletprofilra ismert rá!

## a) üzletprofil

- elnevezését ma már csak hagyománytiszteletből használjuk
- ételválasztéka karakteres, egy-egy nyersanyagra szakosodhat (pl.: hal, vad, birka, csülök) /adott néprajzi tájegység (pl.: Göcsej, Hortobágy)/ foglalkozás (pl.: halász, gulyás, molnár) gasztronómiai hagyományait tükrözi
- italválasztéka igazodik a speciális ételválasztékhoz

**CSÁRDA**

## b) üzletprofil

- a leggazdagabb hagyományokkal rendelkező üzletprofil
- hazánkban fontos szerepet játszottak a társadalmi, politikai, irodalmi életben
- főétkezési időben meleg ételeket kínál, míg napközben kávé, teát, süteményt, italokat
- jellemző berendezés: márványlappal asztal, kasszírón pultja, nagyméretű óra, fogas, újságotolvasó asztal

**KÁVÉHÁZ**

## c) üzletprofil

- francia eredetű üzletprofil
- kiskocsmát, italmérést és kávézót illettek ezzel a névvel
- manapság kicsi, de jól gépesített melegkonyhás vagy grillkonyhás üzletet jelöl
- kötetlenebb, gyorsabb étkezést tesz lehetővé méltányos árakon

**BISZTRÓ**

## d) üzletprofil

- zenés, táncos, esti-éjszakai szórakozóhely
- általában színpaddal rendelkezik
- az asztalok nézőtárszerűen vannak elhelyezve

**VARIETÉ/MULATÓ/NIGHT CLUB/ÉJSZAKAI BÁR**

## e) üzletprofil

- berendezése gyalult asztal és szék
- boxos elrendezés
- kínálata hasonló a vendéglőéhez
- italválasztéka minimum kétféle csapolt sör és többféle palackozott sör
- ételválasztéka az italokhoz passzol (pl.: sörkorcsolya, pogácsa)

**SÖRÖZŐ**

## f) üzletprofil

- saját készítésű sütemények, édesipari termékek jellemzőek
- italkínálata alkoholmentes és minőségi szeszesitalokból áll
- gyakran árúsítanak fagyaltot is
- elvitelre vagy helybenfogyasztással értékesítenek

**CUKRÁSZDA**

*Csak ezek a megoldások fogadhatók el. Minden meghatározás 1 pontot ér. Ezért a feladatért összesen  $6 \times 1 = 6$  pont adható.*

**8. feladat****(4 × 1) = 4 pont**

A „hungarikum” a magyarság csúcsteljesítményét jelölő gyűjtőfogalom, amely olyan megkülönböztetésre, kiemelésre méltó értéket jelez, amely a magyarságra jellemző tulajdonság, egyediség, különlegesség és minőség. Soroljon fel a hungarikumok közül négyet!

- **Pálinka**
- **Béres Csepp és Béres Csepp Extra**
- **Zsolnay porcelán és kerámia**
- **Halasi csipke**
- **Karcagi birkapörkölt stb.**

*Minden helyes megoldás 1 pontot ér, de ezért a feladatért összesen  $4 \times 1 = 4$  pont adható. A hungarikumok gyűjteménye tág (<http://www.mnhsz.com/hungarikumok>), ezért természetesen más, a megoldókulcstól eltérő helyes válaszok is elfogadhatóak.*

**9. feladat****(3 × 1) = 3 pont**

A szállodákat Magyarországon az uniós előírásoknak megfelelően kell kategorizálni, osztályba sorolni. Írja a csillagbesorolások alatti cellába a kategóriához tartozó elnevezést! Figyelem! Egy csillagbesoroláshoz egy elnevezés tartozik!

Turista	Standard	Luxus
Lexus	Standard plusz	Összkomfort

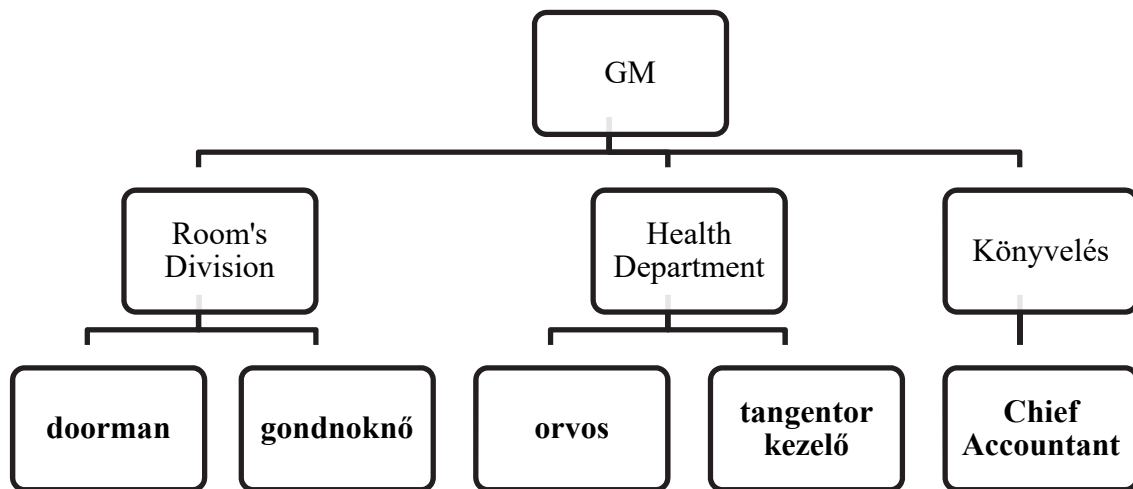
*	** superior	***** superior
<b>Turista</b>	<b>Standard</b>	<b>Luxus</b>

*Csak ezek a megoldások fogadhatók el. Minden helyes megoldás 1 pontot ér. Ezért a feladatért összesen  $3 \times 1 = 3$  pont adható.*

**10. feladat****(5 × 1) = 5 pont**

Ön egy gyógyszállodában tölti gyakorlatát, így tisztában kell lennie a szálloda részlegeivel, valamint a részlegekhez tartozó munkakörökkel. Írja a munkaköröket az ábra megfelelő részébe!

Chief Accountant	doorman	karbantartó	sommelier	bártender
Front Office	gondnoknő	orvos	Housekeeping	tangentor kezelő



Csak ezek a megoldások fogadhatók el! Minden helyes megoldás 1 pontot ér. Ezért a feladatért összesen  $5 \times 1 = 5$  pont adható.

**11. feladat****(3 × 1) = 3 pont**

Jelölje a következő állítások helyességét az „I” (Igaz), vagy helytelenségüket a „H” (Hamis) betűk bekarikázásával!

- a) A kereskedelmi szálláshely-szolgáltatás kedvezményes, 20%-os adókulcs alá tartozik. I
- b) Az egészségügyi alkalmassági vizsgálat kiterjed a bőrgyógyászati és a COPD (krónikus obstruktív légúti betegségek) szűrésekre is. I
- c) Az anyagokat, tevékenységeket, helyiségeket, épületeket, létesítményeket tűzveszélyességi osztályba kell sorolni. Az osztályba sorolást a Műszaki Igazgató végzi el. I

Csak ezek a megoldások fogadhatók el. Minden helyes jelölés 1 pontot ér, összesen  $3 \times 1 = 3$  pont adható ezért a feladatért.

**12. feladat****(5 × 1) = 5 pont**

Szállodai recepción dolgozva sokszor kell telefonhívásokat fogadnia, ezért a telefonálás etikett szabályait nélkülözhetetlen ismernie. Soroljon fel ezek közül a szabályok közül ötöt!

- **Célszerű kicsit lassabban beszélni, mint személyes érintkezéskor, de nem hangosabban és nem is vontatottan!**
- **Először köszönünk, utána bemutatkozunk (munkahely, részleg, név)**
- **A kívánt személlyel beszélek?**
- **„Megfelelő időpontban keresem?”**
- **Mosoly!**
- **Rövid, lényegre törő mondatok**
- **Ne vágjunk közbe!**
- **Elővigyázatosan a köhögéssel, krákogással!**
- **Ne együnk, ne igyunk, ne dohányozzunk telefonálás közben!**
- **Háttérben ne szóljon hangos zene!**
- **A munkatársak ne nevetgéljenek a háttérben!**
- **Ne zörögjünk a papírokkal!**
- **Vonalzavar esetén ajánljunk fel visszahívást!**
- **A nevet és számot mindig meg kell ismételni!**
- **A beszélgetés végén foglaljunk össze!**
- **„Viszont hallásra!” nem pedig „viszhall” vagy „viszlát”**

*A fentiektől eltérő, a szaktanár által helyesnek vélt megoldások is elfogadhatók. Minden helyes megoldás 1 pontot ér, de ezért a feladatért összesen  $5 \times 1 = 5$  pont adható.*

**13. feladat****(9 × 1) = 9 pont**

A turisztikai vállalkozások javíthatják az eredmény szintjüket, ha a marketingre támaszkodva olyan speciális termékeket fejlesztenek ki és ajánlanak, amelyek a piac adott specifikus szegmensét élelénkítik. Éppen ezért komplex turisztikai termék létrehozására van szükség térség és piaci szegmensenkénti felosztásban. Töltse ki a táblázatot a megadott példa szerint!

<b>Turisztikai termék</b>	<b>Termék specifikumok</b>	<b>Térség, helyszín (példa)</b>	<b>Piaci szegmens</b>
Gyógyturizmus	Gyógyfürdő Gyógyszálló	Hévíz, NaturMed Hotel Carbona	idősek, betegek
Wellness turizmus	Wellness szálló Fitness terem	Colosseum Wellness Hotel Mórahalm	egészséges életmód hívei, betegségek megelőzésére törekvők
Kulturális turizmus	Építészeti értékek, népművészeti értékek, történelmi játékok, múzeumok	Szigligeti vár, Hollókő, Sümeg	humán műveltségű emberek, kultúra iránt fogékonyak
Ifjúsági turizmus	Olcsó szálláshely, sportolási, kirándulási lehetőség	Zánka (Ifjúsági Centrum), Révfülöp	általános- és középisikolások, fiatalok 25 éves korig



*A fentiekől eltérő helyes megoldások is elfogadhatóak. Minden helyes megoldás 1 pontot ér. Egy-egy téglalapba elegendő egy meghatározás beírása! Minden helyes válasz 1 pontot ér. Ezért a feladatért összesen  $9 \times 1 = 9$  pont adható.*

**14. feladat****(2 + 3 × 1) = 5 pont**

Utazási irodai munkatársával épp az üzletről kialakult imázsról és a vállalati arculatról beszélgetnek. Határozza meg, mi a különbség az imázs és a vállalati arculat között! Soroljon fel az imázs létrehozását segítő ismérvek közül hármat!

Az imázs és a vállalati arculat közötti különbség: **Az imázs egy személyről vagy szervezetről kialakult szubjektív kép, amelyet a versenytársak, üzleti partnerek és a fogyasztók kialakítanak, míg a vállalati arculat egy cégnek a kifelé és befelé irányuló önábrázolását és magatartását, megnyilvánulásainak megtervezett, tudatosan és folyamatosan használt összetevői.**

Az imázs létrehozását segítő ismérvek:

- Termékek
- Árpolitika
- Reklám
- Az épület külleme, az alkalmazottak modora, öltözete stb.

*Az imázs és a vállalati arculat közötti különbség helyes meghatározásáért 2 pont adható. Hiányos válasz esetén egész számú részpont adható. Az imázs létrehozását segítő ismérvek közül minden helyes válasz 1 pontot ér, összesen  $3 \times 1 = 3$  pont. A fenti válaszokon kívül egyéb helyes válaszok is elfogadhatóak. Ezért a feladatért összesen  $2 + 3 \times 1 = 5$  pont adható.*

**15. feladat****(4 × 1) = 4 pont**

Töltse ki a táblázatot a hiányzó adatokkal! Minden részszámítást egyértelműen tüntessen fel (hogyan számol, végeredmény). *Az adatokat egész számra kerekítve adja meg!*

Szobatípus	Szobaszám (db)	$V_m$ (%)
Egyágyas szoba	<b>8</b>	<b>20%</b>
Kétágyas szoba	28	70%
Lakosztály	<b>4</b>	10%
Szobák száma összesen	<b>40</b>	100%

Összes szoba =  $28 \div 0,7 = 40$  szoba

1 pont

Egyágyas szobák részaránya ( $V_m$ ) =  $100 - 70 - 10 = 20\%$

1 pont

Egyágyas szobák száma =  $40 \times 0,2 = 8$  szoba

1 pont

Lakosztályok száma =  $40 \times 0,1 = 4$  lakosztály

1 pont

**16. feladat****8 pont****Közel hétszázézer vendégéjszaka nálunk**

Az USA Magyarország 8. legfontosabb turisztikai küldőpiaca, 2014-ben több mint 490 ezer turista érkezett Magyarországra az Amerikai Egyesült Államokból, akik közel 600 ezer vendégéjszakát töltek el nálunk. 2015-ben már 656 ezer amerikai vendégéjszakánál tartottunk, 2016 első felében pedig további 4%-kal bővült a forgalom. A turisták csaknem 87%-a szabadidős turista volt 2014-ben, valamivel több mint 13%-a üzleti utazó. Magyarországi költésük 2014-ben meghaladta a 103 milliárd forintot, ami 28,6%-kal több, mint 2013-ban. 2010 és 2014 között 41%-kal nőtt az amerikai vendégek száma a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken és a növekedés azóta is erőteljes.

(Forrás: Turizmus Trend Szerkesztőség (2016): Közel hétszázézer vendégéjszaka nálunk. Turizmus Trend – Vendég & Hotel, 2016. 09., Budapest, 35. p.)

A fenti cikkhez kapcsolódnak az alábbi kérdések.

- a) 2014-ről 2015-re hány százalékkal nőtt a vendégéjszakák száma Magyarországon? Válaszát szövegesen is értelmezze! *A %-os adatot egy tizedesjegyre kerekítse!*  
 Számítás:  $(656 \div 600) \times 100 = 109,3\%$  1 pont  
 Szöveges válasz: **2014-ről 2015-re 9,3%-kal nőtt a vendégéjszakák száma Magyarországon.** 1 pont
- b) 2016 első felében hány vendégéjszakát töltek Magyarországon az amerikai turisták? *Az adatot egész számra kerekítse!*  
 Számítás:  $656 \times 1,04 = 682$  ezer vendégéjszaka 1 pont  
*(Amennyiben a vizsgázó a feladat megoldását üresen hagyta, akkor számára pontszám nem adható.  
 Amennyiben a feladat megoldását megkezdte, és logikusnak tűnő módon számolt, (akár esetleg kommentárt fűzött a feladathoz a fél éves időtartam viszonylatában; esetleg elosztotta kettővel a kapott adatot - ami egyébként nem helyes, de a gondolatmenetnek megfelelő), abban az esetben számára adjuk meg az 1 pontot.)*
- c) Határozza meg 2014-ben a Magyarországra érkezett szabadidős amerikai turisták számát! Válaszát szövegesen is értelmezze! *Az adatot egész számra kerekítse!*  
 Számítás: **Szabadidős turisták száma (2014) =  $490 \times 0,87 = 426$  ezer fő** 2 pont  
 Szöveges válasz: **2014-ben több mint 426 ezer turista érkezett Amerikából szabadidős céllal.** 1 pont
- d) 2013-ban hány milliárd forint volt az Amerikai Egyesült Államokból Magyarországra érkezett turisták magyarországi költése? *Az adatot egész számra kerekítse!*  
 Számítás:  $(103 \div 1,286) = 80$  milliárd Ft 1 pont
- e) Számítsa ki az amerikai vendégek számát a magyarországi kereskedelmi szálláshelyeken 2010-ben! *Az adatot egész számra kerekítse!*  
 Számítás:  $(490 \div 1,41) = 348$  ezer amerikai vendég 1 pont

**17. feladat****15 pont**

Az osztályával (20 fő + 1 kísérő tanár) kétnapos kirándulást terveznek egy magyar világörökségi helyszínre 2017. június 10-11-re. A helyszínt mindenképp nevezze meg a levélben! Céljuk, hogy a lehető leghasznosabban töltsék el az időt, így idegenvezetést kérnek a helyi Tourinform irodától (cím: 1234 ....., Fő utca 1.). Osztálytitkárként az Ön feladata egy ajánlatkérő levél elkészítése. (Az Ön (feladó) adatai: a vizsgázó neve, korábbi vagy jelenlegi iskolájának címe). A levélírás dátuma: 2017. március 1. A kalkuláció miatt az árakra feltétlen kérdezzen rá! Tegyen fel kérdéseket a többi szükséges részlet megismeréséhez! Az üzleti levél tartalmi és formai követelményeit tartsa be!

**Mintamegoldás:****Kis Piroska****Budapest****Iskola utca 1.****1101***(a vizsgázó adatai)***Tourinform Iroda****Hollókő****Fő utca 1.****1234***(a választott világörökség helyszíne)***Tárgy: Ajánlatkérés****Tisztelt Hölgyem/Uram!**

**Az osztályommal kirándulást tervezünk Hollókőre. Célunk, hogy a lehető leghasznosabban töltsük el az időt.**

**Kérem tisztelettel, az alábbi paraméterekkel szíveskedjen részemre árajánlatot küldeni:**

- **Létszám: 20+1 fő kísérő tanár**
- **Időpont: 2017. június 10-11.**
- **Program: idegenvezetés, várlátogatás**

**Kérem, ajánljon egyéb programokat is, valamint a felmerülő költségeket is legyen szíves feltüntetni! Tájékoztasson a parkolási, a fizetési, étkezési és egyéb lehetőségekről!**

**Válaszát előre is köszönöm!****Budapest, 2017. március 1.****Üdvözlettel:****a vizsgázó neve  
osztálytitkár**

---

**Értékelés:**

<i>Világörökségi helyszín megnevezése (Hollókőtől eltérő is lehet!)</i>	<i>1 pont</i>
<i>Fejléc és elemei</i>	<i>2 pont</i>
<i>Címzés és elemei</i>	<i>2 pont</i>
<i>Tárgy megjelölés</i>	<i>1 pont</i>
<i>Megszólítás</i>	<i>1 pont</i>
<i>Idegenvezetés kérése</i>	<i>1 pont</i>
<i>Dátum megadása</i>	<i>1 pont</i>
<i>Létszám megadása</i>	<i>1 pont</i>
<i>Egyéb programlehetőség kérése</i>	<i>1 pont</i>
<i>Árak lekérése</i>	<i>1 pont</i>
<i>Feltételes mód teljes kerülése</i>	<i>1 pont</i>
<i>Keltezés</i>	<i>1 pont</i>
<i>Elköszönés, aláírás</i>	<i>1 pont</i>

*Ha a fejléc és a címzés helye felcserélődik, 1-1 pont adható, amennyiben az adatok helyesek.  
Ha a keltezés a fejléc alá jobb oldalra kerül, akkor is jár érte a pont. Ezért a feladatért összesen 15 pont adható.*