

ÉRETTSÉGI VIZSGA • 2017. október 20.

TURISZTIKA ISMERETEK

KÖZÉPSZINTŰ ÍRÁSBELI VIZSGA

2017. október 20. 8:00

Időtartam: 120 perc

Pótlapok száma	
Tisztázati	
Piszkozati	

EMBERI ERŐFORRÁSOK MINISZTERIUMA

Fontos tudnivalók

Kedves Vizsgáló!

A feladatok megoldásánál ügyeljen a következők betartására:

- a) A **kidolgozást igénylő feladatok megoldását** a vizsgaszervező által biztosított **pótlapon** is végezheti, amennyiben nincs elegendő hely a megoldásra. A pótlapokat **sorszámozza** és mindegyiken tüntesse fel **az azonosító jelét**, majd jelölje a kidolgozott **feladat sorszámát!**
- b) A feladatokat **kék vagy fekete színű tollal** oldja meg! **Ceruzával írt dolgozat nem fogadható el.**
- c) A feladatok megoldásához **íróeszközön** és **szöveges adatok tárolására és megjelenítésére nem alkalmas zsebszámológépen** kívül más segédeszközt (pl. tankönyv, feladatgyűjtemény stb.) nem használhat.
- d) A vizsgafeladatok egymástól függetlenek, így **bármilyen sorrendben** megoldhatja azokat. Javasoljuk, hogy először olvassa végig a példasort, a megoldást az Ön számára egyszerűbb feladatok megválaszolásával kezdje.
- e) Bizonyos feladatoknál példákat, jellemzőket kérünk, a pontszám ezek számával arányos. **Többletpontszám nem adható** még akkor sem, ha az elvártnál többet sorolna fel.
- f) A teszt- és a számítási feladatoknál végzett **javítás** esetén **pontosan** jelenjen meg, hogy **melyik megoldást hagyta meg!**
- g) Ha a **teszt jellegű feladatoknál** az összes lehetséges választ megjelöli, akkor nem kap pontot. Ha a javítási-értékelési útmutatóban szereplő megoldások számánál több választ jelöl meg, akkor a többletválaszok számával a pontszámot csökkenteni kell.
- h) A **számítások** elvégzésénél ügyeljen a következőkre:
 - A részszámításoknál írja le a kiszámított adat vagy mutató **megnevezését**, a számítás **módját** (a matematikai műveletet a rendelkezésre álló adatokkal felírva), a kapott **eredményt mértékegységével** együtt!
 - **Amennyiben ezeket a kijelöléseket nem végzi el, a feladat még akkor sem fogadható el, ha a megoldás egyébként helyes.**
 - A **kerekítést** mindig az **adott feladatnál** megadottak szerint végezze!
 - A számításokhoz szükséges **kiegészítő adatokat** (pl. adókulcs) a **feladatoknál** megtalálja, ezekkel dolgozzon!
- i) Ügyeljen arra, hogy **áttekinthetően** és szép, **olvasható külalakkal** dolgozzon!

Sikeres megoldást és jó munkát kívánunk!

1. feladat

5 pont

Soroljon fel az éttermi munkakörökből ötöt!

- a)
- b)
- c)
- d)
- e)

2. feladat

5 pont

Rendezze el az alábbi fogalmakat a táblázat megfelelő helyére, csoportosítsa a jellemzőket!

A 80-as években jelent meg, Negatív hatások minimalizálása, Árérzékenység,
4S (sun, sea, sand, sex), Jelentős negatív hatások, A turisták létszáma kisebb,
A fejlesztések összhangban vannak a terület adottságaival, Turisták nagy létszáma,
Közeli úti célok, Típusai pl. a falusi turizmus vagy az ökoturizmus.

Tömeg turizmus	Alternatív turizmus

3. feladat

5 pont

Egészítse ki egy-egy odaillő fogalommal az állításokat!

- a) A az állandó lakhelyen kívül, gyógyüdülőben, gyógyszállodában vagy gyógylétesítményben való ideiglenes tartózkodás, melynek célja orvosi gyógymódok alkalmazásával valamilyen meglévő betegség gyógyítása.
- b) A a foglalkozással vagy hivatással kapcsolatos utazások során végzett szakmai és szabadidős tevékenységek összessége.
- c) A az az időszakos látogató, aki kevesebb, mint 24 órát tölt el belföldön az adott területen.
- d) A olyan szórakoztatási céllal működő park, amely egy vagy több témán alapuló attrakciók széles körét kínálja, emellett étkezési és vásárlási lehetőségeket biztosít.
- e) A a turizmusban résztvevő személyek magatartásainak, továbbá a turizmushoz kapcsolódó gazdasági folyamatok számbavételével és elemzésével foglalkozik.

4. feladat

3 pont

Mit jelentenek magyarul az alábbi rövidítések?

UNWTO:

.....

MICE:.....

.....

MSZÉSZ:.....

.....

5. feladat

5 pont

Párosítsa össze a logikailag összeillő fogalmakat!

- | | | |
|----|--------------|----------------------------------|
| 1. | reneszánsz | a) Zsolnay kerámia |
| 2. | gótika | b) Festetics kastély - Keszthely |
| 3. | román stílus | c) Hunyadi Mátyás |
| 4. | barokk | d) lórésszerű ablakok |
| 5. | szecesszió | e) szárnyasoltár |

1.	2.	3.	4.	5.

6. feladat

9 pont

Az alábbi ünnepnapok alá írjon be 3-3 azon a napon fogyasztandó hagyományos ételt!

Karácsony	Húsvét	Újév

7. feladat

5 pont

Olvassa el az alábbi újságcikket és döntse el az állításokról, hogy igazak-e vagy hamisak. Válaszát a megfelelő oszlopba tett X-szel jelölje!

Kevés magyar utazik a télből a nyárba

(Forrás: https://turizmusonline.hu/belfold/cikk/keves_magyar_utazik_telbol_a_nyarba 2016. 12. 21.)

A lengyelek a legnyitottabbak az új úti célok felfedezésére a magyarokkal és a románokkal összevetve - derült ki a Wizz Tours téli külföldi utazási szokásokat vizsgáló felméréséből.

A kutatás Magyarország, Románia és Lengyelország több mint 5000 válaszadójának véleményét tükrözi. A válaszadók több mint 80 százaléka tervez idén télen külföldre utazni, ám a három ország utazási szokásai jócskán különböznek.

A magyarok 72%-a jelezte, hogy idei téli utazásakor új úti célt választ, ez az arány a románoknál 71%, míg a lengyeleknél közel 90% - ők tehát a legkalandvágyóbbak. Ez valószínűleg azzal is összefügg, hogy a lengyelekre jellemző leginkább a magányos vagy páros utazás: a válaszadók csaknem 60 százaléka tervezi egyedül vagy párban téli külföldi útját.

A gyerekes családokat tekintve a magyarok nem egészen 50%-a utazik csak a gyerekekkel együtt télen. Ezzel szemben a román családok háromnegyede ilyenkor is gyerekekkel utazik külföldre. Érdekes párhuzam, hogy a román válaszadókra jellemző a leginkább az is, hogy egyben foglalják le a repülőjegyüket, szállásukat és az utazás egyéb összetevőit: 56 százalékuk jelezte ezt. A magyarok és a lengyelek közel azonos, kétharmados arányban inkább a külön foglalást preferálják.

A legnagyobb különbség azonban, hogy míg télből a nyárba utazást a lengyelek és a románok háromnegyede tervez, a magyaroknak csak mintegy 40%-a él ezzel a lehetőséggel. „A magyar utazók körében még nem igazán terjedtek el a télből a nyárba, vagy „Winter sun” néven is ismert utak, pedig a környező országokban is egyre népszerűbbek a Nyugaton már régóta megszokott ilyen típusú utazások” – mondja Csanálosi István, a felmérést végző Wizz Tours ügyvezető igazgatója. „A közép-európai trendek alapján azt mondhatjuk, hogy nálunk is meg fog nőni az érdeklődés a „téli nyaralások” iránt, különösen, mivel egyre növekszik a korábban egzotikusnak tartott, ma viszont már diszkont légitársasággal is elérhető desztinációk száma.”

Állítás	Igaz	Hamis
A forrásban említett adatok egy országos reprezentatív felmérésből származnak.		
Az egyes szolgáltatások külön-külön való foglalása nem jellemző a románokra.		
A lengyelek inkább családi körben utaznak.		
A „Winter sun” utazások népszerűek a magyarok körében.		
Fapados légitársaságok is repülnek egzotikus célterületre.		

8. feladat

6 pont

Magyarázza meg az alábbi, turizmusban használt idegen szavak magyar jelentését!

check in:

hostel:

lobby:

suite:

F&B:

Chief Concierge:

9. feladat

3 pont

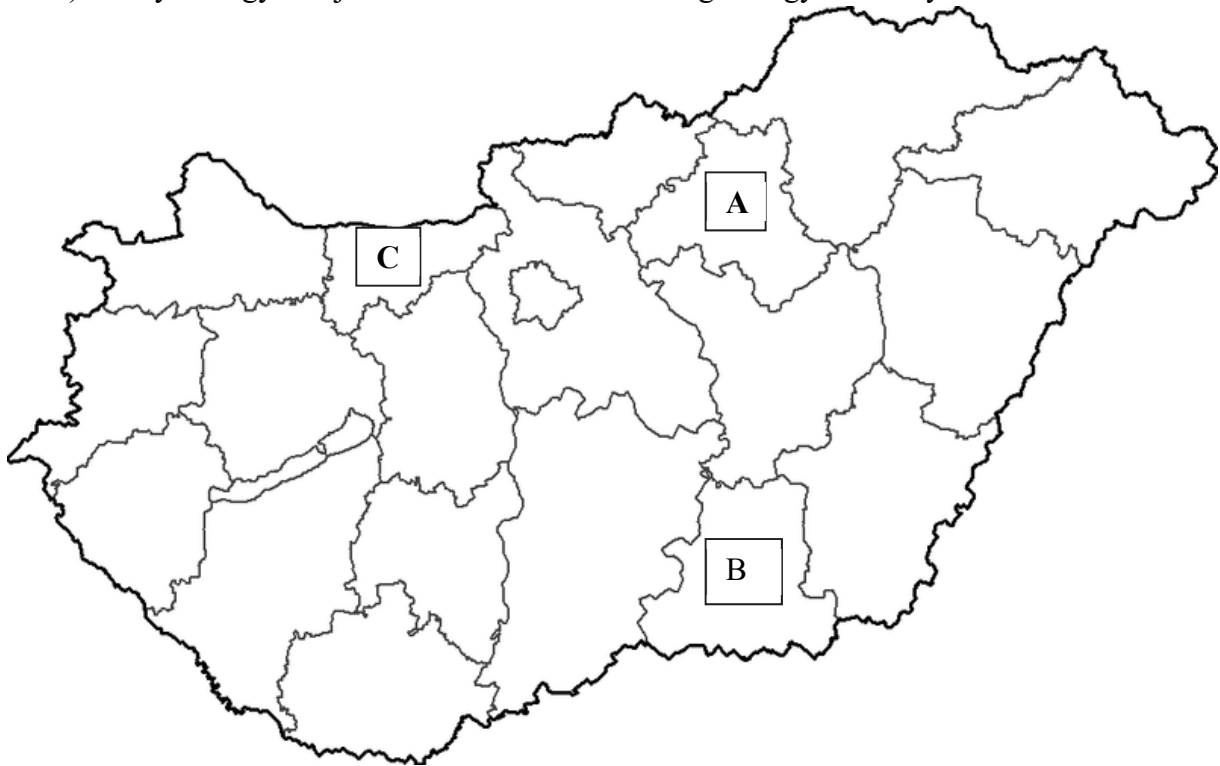
Nevezze meg az alábbiakban látható hungarikumokat! Csak egy választ írjon!

10. feladat

6 pont

a) Melyik megyét jelölik a betűk? Nevezze meg a megyeszékhelyüket is!



	A	B	C
Megye			
Megyeszékhely			

b) Nevezzen meg három borvidéket, amelyek a fenti megyék területén találhatóak!

-
-
-

11. feladat

5 pont

Egészítse ki az alábbi táblázat adatait! A mellékszámításokat a megadottak alapján végezze el!
Az adatokat egész számra kerekítse! Figyeljen a mértékegységek helyes használatára!

A Hotel Tölgyfa az alábbi napi adatokkal rendelkezik:

Szobatípus	Szobák száma (db)	Ár (Ft/éj)	Napi foglaltság (%)	Elérhető bevétel (Ft/nap)	Elért bevétel (Ft/nap)
Egyágyas	12	15.000	73%		
Kétágyas		22.000		1 276 000	1 084 600

Mennyi az egyágyas szobák részaránya?

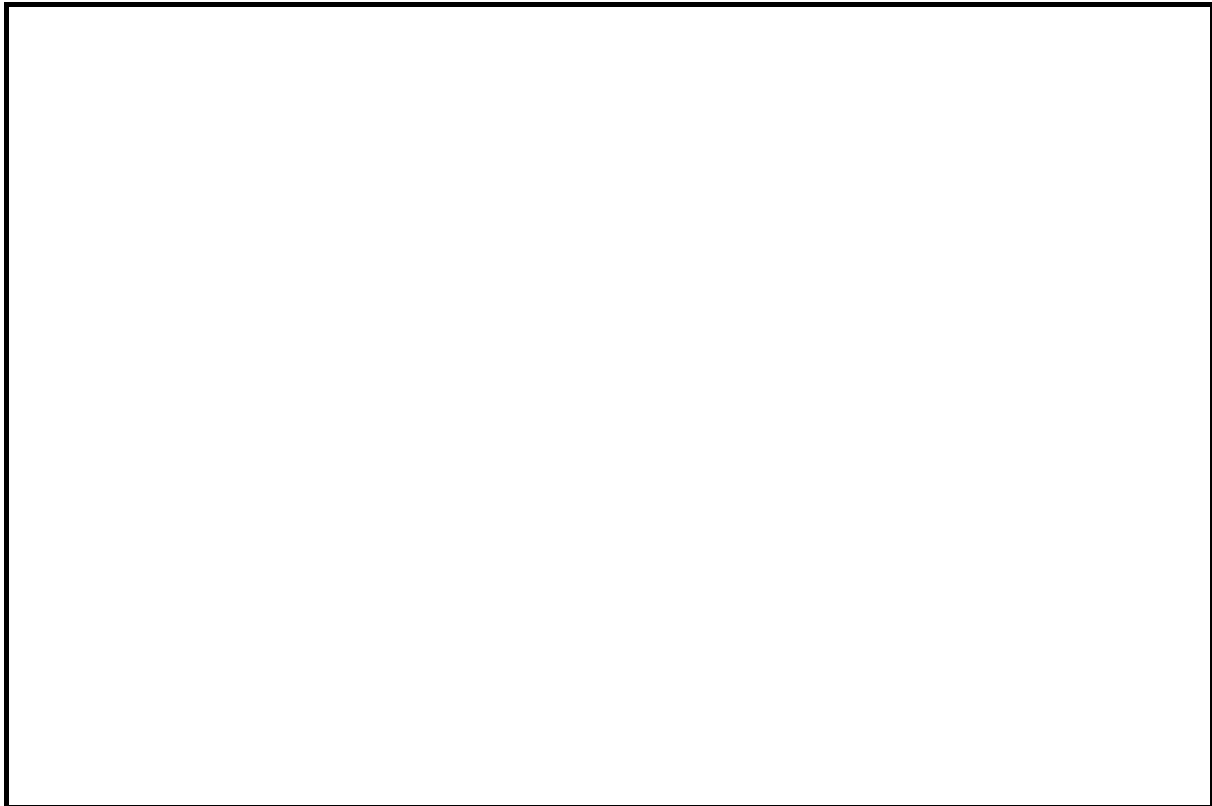
Mellékszámítások:

- a) Az egyágyas szobák elérhető napi bevétele (Ft):
.....
- b) Az egyágyas szobák elért napi bevétele (Ft):
.....
- c) Kétágyas szobák száma (db):
.....
- d) A kétágyas szobák foglaltsága (%):.....
.....
- e) Egyágyas szobák részaránya (%):.....
.....

12. feladat

3 pont

Ön postai úton szeretné önéletrajzát feladni a Kék Tó Wellness Szálloda részére, mely Tóvárosban (irányítószáma 8888) a Kis utca 2. szám alatt található. Címezze meg a mellékelt borítékot és jelölje a postai pecsét (vagy bélyeg) helyét is! Feladónak saját magát írja!



13. feladat

9 pont

Olvassa el a következő gyakorlati szituációt, majd ennek alapján oldja meg a feladatot!

Ön a Borhegyen található Lopótök Vendégház (3333 Borhegy, Ó u. 1. Tel.: 45/6768889) rendezvényszervező asszisztense. Feladata a kapcsolattartás különböző szolgáltatókkal és a vendégház népszerűsítése az utasok körében.

A Lopótök Vendégház egy érettségi bankett esti rendezvényéhez Önnek kell a szükséges eszközöket, díszeket megrendelnie a party kellékeket forgalmazó Happy Kft-től (4444 Újváros, Álarc u, 12). A banketten várhatóan 35 fő fog megjelenni, ahol mindenki székére egy-egy héliummal töltött lufit szándékoznak kötni, a teremben két ajtóra kérnek díszet, illetve 10 db gömb dekorációt szeretnének felfüggeszteni.

A Happy Kft az alábbi ajánlatot küldte a vendégház számára:

	Megnevezés	Ár áfával
1.	Lufik vegyes színekben, 25-ös csomagban	180 Ft/db
2.	3 db-os függő gömb dekoráció	2690 Ft/csomag
3.	Ajtódekoráció	1990 Ft/db
4.	Eldobható hélium palack 50 lufi felfújásához	31.990 Ft/db

Feladat: Foglalja táblázatba a megrendelni kívánt termékeket, mennyiségüket és az érték fizetendő árat számolja ki! A kellékeket a táblázatban szereplő áron kapják.

s.sz.	Termék megnevezése	Igényelt mennyiség	Egységár	Fizetendő (Ft)
1.				
2.				
3.				
4.				
Összesen:				

15. feladat

6 pont

A Lopótök Vendégház rendezvényszervező asszisztenseként azzal bízták meg Önt, hogy segítsen a piaci helyzet elemzésében, mert a vendégszámot növelni szeretnék a tulajdonosok. Három területre kell koncentrálnia: a külső környezetre, a célcsoportokra és a versenytársakra. Fogalmazza meg röviden, hogy mi lehet a célja ezen területek vizsgálatának!

A külső környezet vizsgálatának célja, hogy

.....
.....

A célcsoportok vizsgálatának célja, hogy

.....
.....

A versenytársak vizsgálatának célja, hogy

.....
.....

16. feladat

4 pont

A helyi TDM szervezet ígéretet tett Borhegy település ismertségének növelésére.

a) Mit jelent a TDM rövidítés?

b) Milyen turisztikai marketing eszközöket javasolna számukra? Említsen négyet!

-
-
-
-

c) Magyarázza el a PR tevékenység lényegét!

.....
.....
.....

17. feladat

10 pont

A Ribizli Utazási Iroda autóbuszos városlátogatásokat szervez. Az „Advent Bécsben” c. utazásukról a hazatérő vendégek számára a buszon az utazással kapcsolatos kérdőívet osztottak ki.

Tanulmányozza a mellékelt kérdőívet, és a tanultak alapján véleményezze annak tartalmát!

RIBIZLI UTAZÁSI IRODA – KÉRDŐÍV – ADVENT BÉCSBEN		
1.	Név:	
2.	Életkor:	
3.	Legmagasabb iskolai végzettség:	
4.	Lakcím:	
5.	Utazott már velünk?	
6.	Tetszett Bécs?	
7.	Szimpatikus volt az idegenvezető?	
8.	Jól végezte a dolgát?	
9.	Hogy tetszett a busz?	
10.	Mi a véleménye a gépkocsivezetőről?	
11.	Van-e valamilyen javaslata a programmal kapcsolatban?	
12.	Honnan hallott az utazási irodáról?	
13.	Legközelebb hova utazna velünk?	

Feladat: Keressen a kérdőívben legalább 5 hibát! A hibásnak tartott kérdés sorszámát írja le és indokolja válaszát!

Kérdés sorszáma	Indoklás

	a feladat sorszáma	pontszám	
		maximális	elért
A turisztikai, a vendéglátás a szálláshelyi, a turizmus marketing és az ügyviteli ismereteket, valamint ezek alkalmazási képességét vizsgáló feladatlap	1.	5	
	2.	5	
	3.	5	
	4.	3	
	5.	5	
	6.	9	
	7.	5	
	8.	6	
	9.	3	
	10.	6	
	11.	5	
	12.	3	
	13.	9	
	14.	11	
	15.	6	
	16.	4	
	17.	10	
Az írásbeli vizsgarész pontszáma		100	

dátum

javító tanár

Feladatlap	pontszáma egész számra kerekítve	
	elért	programba beírt

dátum

dátum

javító tanár

jegyző